



Policy för sociala medier

Sociala medier ger oss goda möjligheter att marknadsföra vår idrott och med det kommer även ett stort ansvar. Du som arbetar eller är aktiv inom Svensk Tyngdlyftning representerar hela förbundet, distrikten, föreningen och hela idrotten. Det innebär att du är ytterst ansvarig för innehållet i dina kanaler. Hur du agerar behöver stämma överens med [Svensk Tyngdlyftnings värdegrund](#).

Detta gäller...

- Ge dig inte in i onödiga diskussioner när du märker att det är tydligt att någon bara vill provocera. Ibland kan det vara bättre att inte ge någon respons alls.
- Svara inte eller gå in i diskussion för snabbt, tänk efter innan. Om du hamnar i en diskussion som du känner inte behövs ta publikt i dina kanaler, ta det privat via e-post, sms eller telefonsamtal.
- Allt innehåll ska vara sakligt och korrekt, gärna med argument som länkar till fakta på Svenska Tyngdlyftningsförbundets och/eller Riksidrottsförbundets hemsida.
- Be alltid om tillstånd när du ska använda bilder som någon annan tagit. Om du använder någon annans bilder, se till att länka till upphovsmannen.
- Ha alltid i åtanke vilka grupper du går med i och vilka personers vän- eller kontaktförfrågningar du accepterar. Notera att när du accepterar en vänskapsförfrågan eller går med i en grupp, finns det möjlighet att tagga ditt namn i inlägg.

Tänk på att...

- När du använder sociala medier som "privatperson" kan uppfattas som att du uttalar dig för förbundet. Agera därför därefter.
- Allt som publiceras på nätet är publikt och långlivat. Det finns inte något som heter privat när det gäller sociala medier.
- Allt innehåll kan spridas från stängda forum, privata meddelande eller sms genom skärmdumpning och postas publikt.
- Det du skriver i ett stängt forum behöver du därmed kunna stå för publikt.